



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

صور تجلسه کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری

رئیس کمیسیون: احد عظیم زاده	تاریخ جلسه : ۱۴۰۲/۰۴/۱۹	محل نشست : اتاق بازرگانی تبریز	ساعت شروع : ۱۶	ساعت اختتام : ۱۸
--------------------------------	----------------------------	-----------------------------------	----------------	------------------

اعضای جلسه : مطابق لیست پیوستی

دستور جلسه : احصاء مشکلات در حوزه گردشگری و سرمایه گذاری این بخش

صورت مذاکرات :

مجید عباسی، دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:

در سومین جلسه کمیسیون فرش و صنایع دستی با موضوع سرمایه گذاری و گردشگری در خدمت عزیزان هستیم. از اساتید و صاحب نظران حاضر در جلسه خواهشمندیم نقطه نظرات خود را بیان کرده و به مسایل و مشکلات این حوزه پرداخته شود.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:

ضمن عرض خوش آمدگویی خدمت مهمانان گرامی، از دوستان خواهشمندم ضمن معرفی خود، مسایل و مشکلات این حوزه را بیان کرده تا ما به عنوان نماینده مردم در راستای حل مشکلات اقدام کنیم. در جلسات بعد، از نمایندگان و مسئولین نیز دعوت خواهیم کرد تا در جلسات کمیسیون حضور داشته باشند تا از این طریق بتوانیم به نتایج بهتری دست بیابیم.

در این جلسه باید علل وجود ضعف در جذب توریست در استان مورد ارزیابی قرار گیرد. علت این مشکلات باید ریشه یابی شود تا بتوانیم مسایل و مشکلات استان را حل کنیم.

بنده به همراه جناب آقای بشیری، نائب رئیس اول و جناب آقای ملکی، نائب رئیس دوم کمیسیون و جناب آقای عباسی، دبیر کمیسیون در خدمت شما عزیزان هستیم تا نقطه نظرات و پیشنهادات شما را بشنویم.

محمد ملکی، نائب رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:

ضمن عرض ادب و احترام خدمت مهمانان گرامی، گزارشی از عملکرد کمیسیون گردشگری دوره های قبل اتاق بازرگانی را خدمت دوستان ارائه می کنم. برخی از مشکلات از طریق مدیران کل استان و کارشناسان مرتبط مورد بررسی قرار گرفته و حل و فصل شدند. برخی دیگر در جلسه اصلی شورای گفتگو مطرح شده و موانع و چالش ها برطرف شدند. اما موارد دیگری به قوت خود باقی مانده که امیدواریم از طریق کمیسیون به صورت جدی تر پیگیری شود.

با توجه به اینکه استان آذربایجان شرقی از پتانسیل خوبی برخوردار است، باید به تبلیغات و حضور در نمایشگاه های بین المللی نیز توجه ویژه ای داشته باشیم که این امر در نهایت موجب توسعه گردشگری استان خواهد شد.

محمدرضا عیوضی، سرپرست اداره گردشگری شهرداری تبریز:



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

به عقیده بنده یکی از مهم ترین موانع رشد و توسعه گردشگری استان آذربایجان شرقی و تبریز، کمبود منابع انسانی متخصص در این حوزه است. کمبود فارغ التحصیلان گردشگری که به صورت حرفه ای در هتل ها، رستوران ها و یا دفاتر هواپیمایی و ... مشغول به کار باشند موجب بروز چنین مشکلاتی شده است. متأسفانه تبریز نتوانسته در حوزه گردشگری عملکرد مطلوبی داشته باشد. علت آن عدم وجود افراد متخصص در این حوزه می باشد. با توجه به اینکه رشته مدیریت جهانگردی یک رشته کاملاً تئوریک است، فارغ التحصیلان این رشته در بازار کار با مشکل مواجه می شوند. در این راستا، ایجاد مدرسه عالی هتل داری در استان بسیار مثمر ثمر خواهد بود.

امیدوارم با پیگیری های کمیسیون، از دانشگاه ها درخواست شود با ایجاد رشته ی جهانگردی، نسبت به تربیت متخصصین این حوزه اقدام کنند.

سید رحیم حسینی، دبیر انجمن مراکز بوم گردی استان آذربایجان شرقی:

به نظر بنده در حوزه ی گردشگری، آموزش نیروی انسانی متخصص بسیار حائز اهمیت است. در حوزه ی گردشگری نیازمند تأمین زیرساخت هستیم که این مستلزم سرمایه گذاری بخش خصوصی است. اما با توجه به رویکرد موجود در ادارات کل استانی، صحبت از گردشگری و ... کار بیهوده ای به نظر می رسد. به عنوان مثال در حال حاضر اداره کل راه داری استان، حدود ۵۰ بسته سرمایه گذاری را عقیم نگه داشته است. متولی حوزه گردشگری در کل دنیا وزارت گردشگری است. متأسفانه در ایران وزارت راه داری نیز اعلام کرده متولی صدور مجوز گردشگری در امتداد جاده می باشد. اغلب مسائل و موانع صرفاً در استان ما وجود داشته و سایر استان ها با چنین موانعی مواجه نیستند. در زمان معاونت آقای دکتر رحمتی بخش نامه ای مبنی بر اینکه مناطق بوم گردی باید خارج از شهر و یا روستا ایجاد شود، صادر شد. این در حالی است که در سایر استان ها چنین ممنوعیتی وجود ندارد.

آقای خلیل تندرو، فعال اقتصادی در حوزه سرمایه گذاری گردشگری:

بنده صرفاً در خصوص گردشگری سلامت به چند نکته اشاره می کنم. بازار جهانی گردشگری سلامت در سال ۲۰۱۶، ۱۶۰ میلیارد دلار بود. سهم ایران از این مقدار حدود ۶۰۰ میلیون دلار بود. یک گردشگر سلامت سه برابر گردشگر معمولی هزینه می کند و مهم تر اینکه این روند ادامه دار است. متأسفانه در طول سال های اخیر تبریز به دلایل متعدد از غافله عقب مانده است. بر اساس برنامه ۱۴۰۴، پیش بینی شده بود ۲۰ میلیون نفر توریست سلامت جذب شود. این در حالی است که این رقم در طول ۱ سال، حدود ۱ میلیون نفر می باشد. یعنی تنها توانسته ایم به ۵ درصد از اهداف دست پیدا کنیم. بنابراین به دلیل عدم اجرای سیاست های لازم، جای دهکده سلامت در تبریز خالی بوده و لازم به ذکر است که این طرح در سایر استان ها اجرایی شده است.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون:

با توجه به گزارش هایی که بنده دریافت کردم ظاهراً گردشگری سلامت در سال های گذشته روند مطلوبی طی کرده ولی بنا به دلایلی پس از مدتی عقب نشینی کرده است. علت این امر را توضیح دهید.

خلیل تندرو، فعال اقتصادی در حوزه سرمایه گذاری گردشگری:



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

متأسفانه هیچ گونه پیشرفتی به صورت پایدار نمی تواند وجود داشته باشد مگر با وجود یک نقشه راه و استراتژی. اگر قبلا در تبریز چنین حرکتی وجود داشته اما دلایلی مثل افزایش نامتعارف تعرفه های گردشگری، وجود تبعیض، عدم احترام به اعتقادات توریست ها و موجب فرار توریست از استان شده است.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون:

در جلسه آینده از آقای اکبر غم خوار، که در حوزه گردشگری صاحب نظر هستند، دعوت به عمل خواهد آمد. امیدواریم با طرح مسایل و مشکلات و ارائه راه کارهای ایشان و سایر دوستان اقدامات مثبتی در راستای توسعه گردشگری استان صورت گیرد.

علیرضا میرزا محمدی، مدیر یکی از مراکز اقامتی استان:

با توجه به وجود برخی مشکلات در تمامی صنایع و حوزه ها، بایستی از یک سو راهکارهایی جهت رفع موانع و مشکلات ارائه شود و از سوی دیگر مسئولین در این راستا همکاری های لازم را انجام دهند. بنده در حوزه گردشگری به چند نکته به صورت خلاصه اشاره می کنم:

مورد اول در خصوص تصویب قوانین بالادستی است. متأسفانه در تمامی حوزه ها این قوانین توسط افرادی وضع می شوند که دانش تخصصی در حوزه های مربوطه ندارند. به عنوان مثال بروکرسی اداری، چند مسئولی بودن دستگاه های متولی صدور پروانه، تأخیر در ارائه تسهیلات و ... موجب ایجاد موانع و در نتیجه بی انگیزگی در سرمایه گذاران می شود.

نبود تنوع در خدمات گردشگری نیز قابل بحث است. در دورترین روستای سرعین پروژه پل معلق سه طبقه در حال احداث می باشد. به عقیده بنده نباید تنها در حوزه گردشگری به ساخت و تجهیز هتل تمرکز کرد، بلکه به سایر خدمات گردشگری از جمله ایجاد پیست های اسکی، موج های آبی و ... توجه ویژه ای داشته باشیم. وجود چنین مکان هایی موجب افزایش تقاضا برای هتل های لوکس خواهد شد.

هم چنین فعالیت های غیر مجاز و عدم وجود نیروی انسانی متخصص از دیگر مسایلی هستند که صنعت گردشگری با آن مواجه می باشد.

علی داداشی، مدیر یکی از آژانس های جهانگردی و زیارتی:

طبق دستور جلسه و هم چنین فرمایشات جناب عالی، موضوع اصلی جلسه شناسایی علل عدم جذب گردشگر در استان می باشد. در این خصوص به چند نکته به صورت خلاصه اشاره می کنم.

نبود اتاق فکر با یک سیستم مدیریتی یکپارچه در استان جهت ارائه نقشه راه در حوزه گردشگری از جمله علل ایجاد چنین شرایطی است. تنها متولی صنعت گردشگری در ایران، اداره کل گردشگری نیست بلکه چندین سازمان و ارگان در این حوزه دخیل هستند. برای جذب گردشگر در استان با مشکلات عدیده ای مواجه هستیم که متأسفانه هیچ گونه حمایتی نیز صورت نمی گیرد.

از طرفی فعالیت های غیر مجاز در حوزه گردشگری یکی از بزرگترین مشکلاتی است که بایستی مورد بررسی قرار گرفته و علل و راهکارهایی جهت جلوگیری از چنین فعالیت هایی ارائه شود. به عنوان مثال بنده به عنوان مدیر عامل آژانس مسافرتی تنها برای اجاره یک اتوبوس از چندین سازمان مجوز گرفته و پس از طی فرآیندهای طولانی موفق به اخذ مجوز می شوم. این در حالی است که تورهای بسیاری از طریق افراد حقیقی انجام می شود که هیچ کدام از این فرآیندها را طی نمی کنند. در مورد اجاره هتل نیز با چنین چالش هایی مواجه هستیم.



دیرخانه کیسون های مشورتی - تخصصی

به عقیده بنده، عدم وجود یک سیستم مدیریتی قوی به منظور هدایت، حمایت و در نهایت نظارت بر اجرا، از بزرگترین مشکلات حوزه ی گردشگری می باشد.

مریم شکوهی، فعال مطبوعاتی:

در شهر تبریز عدم وجود مکان های گردشگری از مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد. تعیین تایم مشخص جهت بازدید از مکان های تاریخی از دیگر مواردی است که موجب ناهماهنگی و در نتیجه عدم مراجعه گردشگر به چنین مکان هایی می شود. استان اردبیل با پل معلق و شیشه ای توانسته مسافران زیادی را جذب کند. مشابه همان پل در استان ما نیز در منطقه عون بن علی قابل اجرا می باشد، ولی متأسفانه هیچ گونه اقدامی در این زمینه صورت نمی گیرد.

رقیه اسلامی، مدیر یکی از آژانس های گردشگری:

عدم آموزش در تمام سطوح مدیریتی و کارکنان، عدم حمایت از آژانس های مسافرتی برای حضور در نمایشگاه های بین المللی، عدم تبلیغات و معرفی استان به سایر استان ها در سطح کشور، نبود گردشگری الکترونیکی در استان از جمله مواردی هستند که موجب بروز مسایل و مشکلاتی در صنعت گردشگری استان شده است. هم چنین به روز نبودن آمار و اطلاعات در حوزه ی گردشگری، به منظور شناسایی کشورهایایی که بیشترین تعداد سفر به استان را داشته است از مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد. وجود چنین اطلاعاتی باعث می شود تمرکز بیشتری روی این شهرها و کشورها داشته و به صورت جدی در این کشورها تبلیغات شود.

مسعود حساب گر، سرمایه گذار یکی از مراکز خرید استان:

همانطور که مستحضر هستید مرکز خرید باراما بزرگترین سرمایه گذاری تاریخ در اسکو است و با داشتن ۲۰۰ باب مغازه، اولین پردیس سینمایی خارج از استان در کل کشور، کافی شاپ و ... به بهره برداری رسیده است. حوزه ی سرمایه گذاری و صنعت گردشگری ارتباط تنگاتنگی با هم دارند. ولی متأسفانه در حوزه ی سرمایه گذاری متولی نداشته و صرفاً شهرداری ها در سطح بسته های سرمایه گذاری به صورت جسته و گریخته در این حوزه فعالیت دارند. از طرفی باید با سرمایه گذارها به طور شایسته ای رفتار شود که متأسفانه چنین دیدگاهی وجود ندارد. با توجه به شرایط فعلی کشور که با مسایل متعددی از قبیل تورم، تحریم و ... مواجه است انتظاری جهت ایجاد پروژه های جدید و یا ایجاد نوآوری و ... وجود ندارد. اما از اتاق بازرگانی انتظار می رود به صنعت گردشگری با دیدگاه بینرینی نگاه کرده و اقدامات مناسبی در این حوزه انجام دهد. از جمله این اقدامات، تبلیغات می باشد که نیازمند تولید محتوا و تأمین مالی است. علی رغم وجود کمبودها، جاذبه های بسیار زیبایی از جمله کندوان که به عنوان جذاب ترین منطقه توریستی به عنوان مقصد گردشگری، در استان وجود دارد که متأسفانه به دلیل عدم تبلیغات مغفول مانده اند. از طرفی ایجاد فعالیت های شاد و مرفه از جمله اجرای موسیقی اصیل و رقص آذربایجانی در استان می تواند در جذب گردشگر بسیار مؤثر باشد.

امیر جدایی، مدیر اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان اسکو و مدیر پایگاه میراث فرهنگی کندوان:

در حوزه ی سرمایه گذاری طولانی بودن پروسه استعلام از سایر سازمان ها به خصوص اداره راه داری و جهاد کشاورزی، با وجود تحریم ها در شرایط فعلی کشور، باعث بروز مشکلات زیادی می شود.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

سرمایه گذاری در شهرستان کندوان بیشتر توسط افراد بومی بوده و هیچ گونه اقدامی توسط افراد شاخص در راستای سرمایه گذاری صورت نگرفته است. نبود دیدگاه های بین المللی در چنین افرادی نمی تواند بیش از این موجب توسعه گردشگری در این مناطق شود. افرادی که در ارتباط با توریست هستند مانند پرسنل هتل ها، رستوران ها و فروشندگانی سوغات و ... به دلیل اینکه افراد متخصص و آموزش دیده ای نیستند باعث می شود ارتباط مؤثری با توریست نداشته باشند.

استفاده مؤثر از ظرفیت های بین المللی مانند کاپادوکیای ترکیه می تواند موجب تعاملات بیشتر و اقدامات مؤثری در حوزه ی جذب گردشگر به استان شود که متأسفانه چنین تعاملاتی وجود ندارد.

هم چنین وجود زیرساخت های گردشگری جانبی در استان باعث ایجاد جذابیت برای گردشگران می شود که متأسفانه در استان مغفول مانده است.

تعاملات شهرداری های استان در نمایشگاه های بین المللی باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. در نمایشگاه بین المللی که در تهران برگزار شده بود اکثر شهرداری های استان ها در نمایشگاه حضور داشتند ولی متأسفانه شهرداری های استان ما در نمایشگاه شرکت نکرده و سازمان میراث فرهنگی به تنهایی اقدام کرده بود.

مورد دیگری که باید به آن توجه کرد این است که در ایام نوروز {ادارات میراث فرهنگی} شهرستان های استان توسط یک رئیس و یک کارمند اداره می شود. بنابراین با وجود چنین شرایطی نمی توانیم انتظار زیادی از آن ها داشته باشیم. شهرداری ها در این راستا می توانند تعاملات شایسته ای داشته باشند.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون:

بنده در بازدید از غرفه های نمایشگاه گردشگری که در تهران برگزار شده بود شاهد کمبودها و مسایل بسیاری بودم. در حالی که در شرایط دنیای امروز و با توجه به پیشرفت هایی که در تمام حوزه ها اتفاق افتاده است، نمایشگاه های بین المللی باید در سطوح بسیار بالایی برگزار شوند. توجه به کیفیت در تولیدات و استفاده از تکنولوژی های روز دنیا از جمله عوامل بسیار مهمی هستند که متأسفانه به آن توجه نمی شود.

شبنم نامدار، عضو هیئت علمی دانشکده هنر و معماری و شهرسازی دانشگاه آزاد تبریز:

به عقیده بنده وجود یک سیستم مدیریتی جامع جهت دسته بندی، برنامه ریزی {برای حل} مشکلاتی که توسط اساتید و صاحب نظران این حوزه بیان شد، هم چنین ارائه راهکار و در نهایت اجرای راهکارها الزامی است.

بنده نه در مقام دولت و نه در مقام بخش خصوصی، بلکه از منظر تحلیلگر استراتژیک موضوعات، تنها می توانم اظهار نظر کرده و پیشنهادهای ارائه دهم. ابتدا باید موضوعاتی از قبیل نقاط ضعف استان، به عنوان مثال در حوزه های فرهنگی، زیرساختی، سرمایه ای و ... مورد بررسی قرار گرفته و سپس نقاط قوت شناسایی شود.

علی رضا جمشیدی، معاون مدیر کل فرودگاه های استان:

از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون، عملکرد خدمات کیفی فرودگاه ها، توسط اداره کل فرودگاه های کشور که به صورت ستادی فعال بوده، مورد ارزیابی قرار می گیرد. طبق گزارش اداره کل فرودگاه ها، استان آذربایجان شرقی جزو ۳ فرودگاه برتر و در ۵ ماه گذشته رتبه اول در تمام زمینه های ارائه خدمات را کسب کرده است.

بنده آماده دریافت پیشنهادات و نظرات دوستان جهت رفع موانع و مشکلات در حدود وظایف اداره کل فرودگاه استان هستیم.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون:

جنابعالی با انتقال انتقادات مردم از قبیل: تأخیر در اغلب پروازهای فرودگاه تبریز و می توانید در حل این مشکل نقش مهمی ایفا کنید. بنده به نوبه ی خودم نیز این مشکل را با مدیریت شرکت هواپیمایی آتا در میان خواهیم گذاشت.

کریم رسول زاده، جانشین جامعه حرفه ای هتل ها و هتل آپارتمان های استان:

بنده به مدت ۳۲ سال به عنوان نماینده هتل داران، به کرات در چنین جلسات شرکت کرده ام. در این جلسات تمام مشکلات و موارد مطرح می شود ولی متأسفانه بعد از اتمام جلسه به دست فراموشی سپرده می شوند. در ابتدای جلسه به مسأله آموزش اشاره شد. جامعه هتل داران با همکاری سازمان میراث فرهنگی، تاکنون کلاس های آموزشی متعددی برگزار کرده و ۲۲ مدیر تحویل جامعه داده شده است.

احمد خادم، مدیر یکی از مجموعه های گردشگری استان:

مجموعه گردشگری سایلند واقع در جاده تهران، با زیربنای ۱۲ هزار متر دارای ایونت، ۱۴ رستوران ملل، تالار عروسی و روف گاردن ایجاد شده است.

اکثر دوستان حاضر در جلسه به نقاط ضعف و کمبودهای این حوزه اشاره کردند. به عقیده بنده نقاط ضعف در تمام بدنه اقتصادی کشور وجود دارد. اما باید به این نکته توجه کرد که صنعت گردشگری از مزیت رقابتی بسیار خوبی برخوردار است.

در صنعت گردشگری نباید از دولت انتظار زیادی داشته باشیم. چنانچه در این صنعت دولت بتواند تسهیل گری کند، بسیار مؤثر خواهد بود. در تمام دنیا چنین اقداماتی توسط NGO انجام می شود. پیشنهاد می کنم در اتاق بازرگانی تبریز انجمن مجتمع های تجاری و تفریحی ایجاد شود تا با همکاری صاحب نظران این صنعت در حوزه ی گردشگری استان، اقدامات مثبتی صورت گیرد. مطمئناً وجود چنین انجمنی می تواند محرک تمام فعالیت های این حوزه و در نهایت توسعه گردشگری استان باشد. اقداماتی هم چون فعال سازی پروژه های نیمه تمام مانند پروژه هشت بهشت و ... که جزء سرمایه های سرگردان در مجموعه های تجاری و تفریحی استان هستند.

نیر مددی، نماینده دفتر هماهنگی و امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری:

تسهیل گری و تسریع در امور سرمایه گذاری از اصلی ترین وظایف نهادهای حاکمیتی است. نوآوری در سرمایه گذاری وظیفه بخش خصوصی است. به دلیل اینکه بخش خصوصی به دنبال تجارت و کسب سود می باشد. بنابراین از اتاق بازرگانی به عنوان بزرگترین تشکل بخش خصوصی انتظار می رود برنامه ها و ایده های نوآوری در امور سرمایه گذاری را ارائه کند. علی رغم اینکه تاکنون تمام مدیران و مسئولین به عنوان مثال مدیران معاونت اقتصادی استانداری برای سرمایه گذاران بخش خصوصی ارزش قائل شده و همکاری کرده اند. اما با توجه به اظهارات برخی دوستان خواهشمندم اگر چنانچه موردی بوده است به صورت کتبی همراه با مستندات خطاب به معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری ارائه شود. قطعاً این معاونت پیگیری لازم را انجام خواهد داد.

خوشبختانه در خصوص اخذ مجوزها نیز اقدامات مثبتی صورت گرفته و متقاضیان می توانند در مدت زمان بسیار کوتاهی نسبت به دریافت مجوزها اقدام کنند. در خصوص استعلام ها نیز چنین اقداماتی در حال اجرا بوده و در آینده بسیار نزدیک نتایج مثبتی اتفاق خواهد افتاد.

پیشنهاد می کنم برای ایجاد هم افزایی، بین بخش دولتی و بخش خصوصی تعامل ایجاد شود.

دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

احد عظیمزاده: رئیس کمیسیون:

تا زمانی که پول های مردم با ۲۰ الی ۲۵ درصد در بانک ها سپرده شده و بانک ها با نرخ ۲۸ درصد تسهیلات ارائه کنند و یا اینکه به طور کلی بنا به دلایل متعدد هیچ گونه تسهیلاتی ارائه نکنند این شرایط بهبود نخواهد یافت. امروزه بانک ها در جاده سازی، پتروشیمی و ... سرمایه گذاری می کنند. تا زمانی که بانک ها بنگاه داری می کنند مشکلات کشور حل نخواهد شد. اگر این منابع صرف تولید شود و در اختیار فعالان اقتصادی قرار گیرد موجب توسعه تولید و توسعه صادرات و در نهایت موجب توسعه اقتصادی کشور می شود. بنابراین رویکرد بانک ها باید از بنگاه داری به بانک داری تغییر کند. در چنین شرایطی همکاری دولت و بخش خصوصی موجب هم افزایی خواهد شود.

نیر مددی، نماینده دفتر هماهنگی و امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری:

گزارش احصای موانع سرمایه گذاری استان توسط معاونت استانداری تهیه شده و در اختیار فعالین اقتصادی قرار گرفته است. این گزارش به صورت کتبی به نهاد ریاست جمهوری نیز ارائه شده است. ما نیز امیدواریم این مسایل و مشکلات به طور کلی رفع شود.

محسن محمدزاده، معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری منطقه آزاد تجاری و صنعتی ارس:

متناسب با نقش اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی در حوزه گردشگری، به چند نکته اشاره می کنم. در حوزه گردشگری استان مسایلی وجود دارد که مانع از استفاده بهینه از منابع موجود شده است.

مساله ای که وجود دارد این است که متأسفانه در حوزه برندینگ شهری عملکرد مطلوبی نداشته ایم. نه تنها در سطح بین المللی بلکه در کشور نیز نتوانسته ایم ظرفیت های استان را به خوبی معرفی کنیم. اتاق بازرگانی در این راستا با هدایت منابع مالی در حوزه تبلیغات و تولید محتوا می تواند بسیار مؤثر بوده و ایفای نقش کند.

دومین مورد در رابطه با خدمات، موضوع کیفیت خدمات و زنجیره خدمات است که باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد. در استان با ارائه کدام خدمات می توانیم مسافر را جذب کرده و تا مدت چند روز در استان اقامت داشته باشند. بنابراین بایستی هم کیفیت و هم زنجیره خدمات در استان توسعه یابد تا بتوانیم از مزایای اقتصادی آن بهره مند شویم.

پراکندگی و پیوستگی منافع گردشگری در سطح استان از دیگر مسائلی است که باعث شده ماندگاری مسافر در استان بسیار کم باشد. طی جلسات اخیر که با جناب آقای حمزه زاده داشتیم، ایده رینگ گردشگری شمال استان مطرح شد. اینکه با چه اقداماتی می توانیم مدت اقامت مسافر در استان را افزایش داده و از منافع اقتصادی آن بهره مند شویم.

زیر ساخت های حاکمیتی مانند جاده ها، ناوگان حمل و نقل و یا زیرساخت هایی مانند دسترسی به اینترنت و ... نیز می تواند توسط بخش خصوصی مطالبه گری شود. به عنوان مثال در ارسباران به عنوان توریستی ترین منطقه استان آتن دهی وجود ندارد.

محمد ملکی، نائب رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:

انشاء الله در هفته پیش رو کیمته های تخصصی متشکل از روسای انجمن ها، دفاتر، هتل ها تشکیل خواهد شد و از نقطه نظرات و پیشنهادات این عزیزان بهره مند خواهیم شد.

بازارچه های مرزی در منطقه آزاد ارس به عنوان بزرگترین پتانسیل این منطقه محسوب می شوند. متأسفانه در حال حاضر این بازارچه ها غیرفعال هستند. به عنوان پیشنهاد می توان با ایجاد یک بازارچه مشترک، باعث ایجاد رونق در این منطقه شد.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

در حال حاضر تورهای روسیه و چین توسط شرکت هواپیمایی ماهان تشکیل و اصفهان و شیراز در اولویت مقصد گردشگری این کشورها قرار گرفته است. پیشنهاد می شود با آقای بذریاش، مدیریت محترم این مجموعه مذاکره شده و استان آذربایجان شرقی نیز به عنوان یکی دیگر از مقاصد گردشگری ایران در این اولویت بندی قرار گیرد.

کردی، فعال اقتصادی در منطقه آزاد ارس:

در زمینه توریست سلامت، توریست ورزشی و یا توریست زیارتی و ... جلفا به نوعی شریان اصلی ورودی استان محسوب می شود. در خصوص توریست سلامت و یا توریست زیارتی، اولین مسأله گشایش مرز کشور آذربایجان و نخجوان است. امیدواریم با گشایش این مرزها و ورود توریست، در این مناطق رونق ایجاد شود.

خواهشمندم در جلسات آتی به منظور استفاده از ظرفیت های جلفا از فعالان حوزه گردشگری این شهرستان نیز دعوت شود. ارائه آمار و اطلاعات در صنعت گردشگری، باید در اولویت اتاق بازرگانی قرار گیرد. چرا که دسترسی به چنین اطلاعاتی موجب اتخاذ تصمیمات درست و در نهایت ارائه راهکار و اقدامات توسعه ای خواهد شد.

جواد اجمالی، دبیر انجمن واحدهای پذیرایی، گردشگری و مجتمع های رفاهی استان:

در تور اینفو که توسط آقای رجب پور با همکاری اعضای جامعه هتل داران و انجمن واحدهای پذیرایی استان برگزار شد، شهر تبریز به طور بسیار شایسته ای معرفی شد.

همچنین برخی دوستان اشاره کردند که در تبریز رستوران زیادی نداریم. در حالی که چنین نیست. در شهر تبریز رستوران های بسیاری در حال ارائه خدمات هستند.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون:

بنده به نوبه خود معتقدم در رستوران های تبریز خدمات به طور تخصصی و حرفه ای ارائه نمی شود.

جواد اجمالی، دبیر انجمن واحدهای پذیرایی، گردشگری و مجتمع های رفاهی استان:

رستوران هایی که مجوز آنها توسط انجمن ما صادر شده است، توسط بازرسی انجمن مورد ارزیابی قرار می گیرند. از طرفی با توجه به اینکه برای آنها دوره های آموزشی نیز برگزار شده است، از عملکرد این رستوران ها مطمئن هستیم.

پیشنهاد می کنم در اتاق بازرگانی، همانند شورای شهر در حوزه گردشگری نیز شورایی متشکل از تمام صنفا تشکیل شده و یا این مباحث در جلسات شورای گفتگو مطرح شوند.

اسماعیل اکبری میلانی، عضو هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی و زیارتی استان:

در حوزه توریست سلامت، بیمارستان ها و پزشکان استان توریست ها را مورد کم لطفی قرار دادند. این کم لطفی ها باعث شد توریست سلامت را از دست بدهیم. در این میان کشور همسایه نیز با ارائه خدمات بهتر توانست آنها را جذب کند.

از یک سو بازاریابی توسط آژانس های مسافرتی در خارج از کشور و از سوی دیگر وجود امکانات در داخل کشور مانند ناوگان حمل و نقل و ... باعث جذب گردشگر خواهد شد.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

موارد زیادی در این حوزه وجود دارد که با توجه به محدودیت زمانی قابل طرح در جلسه نیست. امیدوارم در جلسات آتی تمام موارد به صورت تخصصی تر مورد بررسی قرار گیرد.

محمودی، عضو انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی و زیارتی استان:
ضمن تقدیر و تشکر از حضار، به عقیده بنده چنانچه به جای طرح نقاط ضعف، محوریت جلسه ارائه راهکارها بود، نتایج بهتری حاصل می شد.
پیشنهاد می کنم در جلسات آتی موضوعات به صورت تخصصی تر مورد بررسی قرار گیرد. تمام موارد توسط صاحب نظران حوزه های مرتبط مطرح و اولویت بندی شده و سپس راهکارهای اجرایی ارائه شود.

سعید نانوایی، عضو هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی و زیارتی استان:
به عقیده بنده در خصوص آموزش، باید به این نکته توجه کرد که فارغ التحصیلان رشته گردشگری پس از اتمام دوره تحصیلی، باید جهت کسب تجربه و عملیاتی نمودن آموخته هایشان، مدت زمانی را صرف یادگیری در بازار کار کنند.

مهدی امراه پور، عضو هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی و زیارتی استان:
مهم ترین دغدغه های صنعت گردشگری باید از طریق آژانس های مسافرتی حل شود. اگر این جلسه به آژانس های مسافرتی و طرح موضوعات تخصصی این حوزه اختصاص داده می شد، می توانست نتایج بهتری داشته باشد. پیشنهاد می کنم در جلسات آتی به صورت تخصصی تر به این موضوع پرداخته شود.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون فروش، صنایع دستی و گردشگری:
جلسه امروز با هدف آشنایی با خبرگان این صنعت است. جلسات آتی بیشتر به صورت حوزه ای و تخصصی برگزار خواهد شد.

رشید وند رجب پور، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی و زیارتی استان:
در طول مدت مسئولیت بنده، اقدامات زیادی در حوزه گردشگری استان صورت گرفته است. در این مدت نیز با چالش هایی بسیاری مواجه بودیم.

پیشنهاد بنده این است که باید تورهای اینفو برگزار شود. پیش تر برای آژانس های مسافرتی کل کشور به مدت ۳ روز در تبریز تور برگزار کردیم و تبریز را به نحو شایسته ای به آن ها معرفی کردیم. سایر استان ها نیز از استان ما الگوبرداری کردند. این روند باید ادامه داشته باشد و این مستلزم تأمین هزینه ها توسط اتاق بازرگانی و تجار بازار است. این روش تأمین مالی باعث کاهش هزینه ها نیز خواهد شد.

در حوزه توریست سلامت اقدامات زیادی در استان صورت گرفته ، اما موانع زیادی توسط مسئولان دولتی ایجاد شده است.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون:
تبلیغات و حضور در نمایشگاه ها به مرور زمان باعث سوددهی می شود. بنابراین پیشنهاد می کنم در کسب و کارتان حتما به این دو مورد توجه ویژه ای داشته باشید.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

محمد رضا جهانیان، فعال اقتصادی در حوزه سرمایه گذاری گردشگری:

در استان از سرمایه گذاری در حوزه ساختن حمایت نمی شود. به مدت ۸ سال برای پیگیری ماده ۱۰۰ و ۵ سال برای دریافت تأییدیه در اجرای پروژه با تأخیر مواجه هستیم. هم چنین برای اجرای پروژه هایی مثل احداث مجموعه گردشگری در شهرک خاوران و یا احداث کارخانه در شهرک صنعتی بعثت، بنا به دلایل مختلفی مانع ایجاد شده است. این موارد منجر به بی انگیزه‌ی سرمایه گذار شده که باعث می شود تعداد زیادی از سرمایه گذاران استان در کشورهای دیگری سرمایه گذاری کنند.

رضا خلیلی، مدیرعامل سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری تبریز:

ضمن تقدیر و تشکر از آقای عظیم زاده بابت تشکیل جلسه، آرزوی موفقیت برای جنابعالی و سایر هیأت نمایندگان اتاق را دارم. با وجود ایرادات و نقاط ضعف، باید به نقاط مثبت و پتانسیل های استان توجه ویژه ای شود و همزمان باید درصدد رفع این موانع نیز باشیم. این امر مستلزم ایجاد تعامل و همکاری بین شهرداری و سایر دوستان می باشد. پیشنهاد می شود برای همتراز شدن با استاندارهای دنیا، آموزش در اولویت قرار گیرد. انتظار می رود با حضور آقای عظیم زاده در استان، بزرگترین نمایشگاه فروش و بزرگترین موزه فرش دنیا در تبریز برگزار شود. هم چنین باید از ظرفیت های سایر حوزه ها مانند صنعت چرم، کفش، آجیل و نیز استفاده کنیم.

علی رضا بایرام زاده، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان :

طی سال های گذشته در حوزه گردشگری استان پیشرفت چشم گیری داشته ایم. طبق آمارهای اقامتی، سال گذشته ۸۵ هزار نفر توریست خارجی جذب استان شده بود. ۱۰۴۵ واحد گردشگری در استان وجود دارد که از این تعداد ۸۵ هتل و هتل آپارتمان می باشد. این آمار در مقایسه با کیش، قشم، تهران و ... رقم قابل توجهی است. در حال حاضر در استان آذربایجان شرقی ۱۵ هزار نفر در حوزه گردشگری و ۱۵ هزار نفر در حوزه صنایع دستی مشغول به کار هستند. بزرگترین پروژه هتل سازی کشور در استان در حال ساخت است. در حال حاضر ۳۶ هتل دیگر در استان نیز در حال ساخت می باشد که در ۴ یا ۵ سال آینده به بهره برداری خواهد رسید. استان آذربایجان شرقی با ۳۵ همت حجم سرمایه گذاری در صنعت گردشگری جز رتبه اول کشوری است.

خوشبختانه سیستم حاکمیتی استان صنعت گردشگری را جز سه صنعت برتر استان می داند. ۱۰ کمیته کاری در حوزه گردشگری در استان از جمله گردشگری سلامت، طبیعت گردی و ... تشکیل شده است. رئیس جامعه هتل داران کل کشور از استان آذربایجان شرقی بوده و این یک مزیت برای استان محسوب می شود.

انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی، جامعه هتل داران آذربایجان شرقی، جامعه حرفه ای راهنمایان گردشگری، جامعه حرفه ای بوم گردی استان آذربایجان شرقی و جامعه پذیرایی گردشگری استان، ۵ تشکل تخصصی در حوزه گردشگری در استان آذربایجان شرقی هستند. ایجاد تعامل با آنها باعث توسعه این صنعت در استان خواهد شد.

با بودجه دولتی، شرکت در نمایشگاه های بین المللی و بازاریابی در خارج از کشور امکان پذیر نیست. در این راستا باید تجار همکاری کرده تا بتوانیم به نتایج مطلوبی برسیم. از طرفی اتاق بازرگانی باید بین آژانس های مسافرتی با میزهای صادراتی کشورهای مختلف ارتباط برقرار کند.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

در نهایت از منظر فعالین حوزه ی گردشگری، مشکلات این حوزه غیر قابل انکار است. اما باید در این راستا برنامه و راهکارهای مناسب و قابل اجرا ارائه شود.

احد عظیمزاده، رئیس کمیسیون:

تمام مطالبی که فرمودید قابل احترام است. اما باید بیش از این و در شأن استان اقدام شود. شاید در مقایسه با سایر استان ها و در سطح کشور عملکرد مطلوبی داشته باشیم اما در مقایسه با سایر کشورها متوجه خواهیم شد که استان نیازمند توسعه و پیشرفت بیشتری است.

نیر مددی، نماینده دفتر امور هماهنگی و امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری:

پیشنهاد می کنم برای جلسه بعد دستور جلسه، آسیب شناسی حوزه گردشگری، توسط صاحب نظران مرتبط با حوزه ی تخصصی مرتبط باشد.

احد عظیمزاده، رئیس کمیسیون:

از تمام دوستان، اساتید و اصحاب رسانه کمال تقدیر و تشکر را داریم.

طی حکمی آقای بشیری به عنوان نائب رئیس اول و آقای ملکی به عنوان نائب رئیس دوم خدمتتان معرفی می گردد.

مصوبات جلسه :

متن مصوبه

ردیف

مقرر گردید کمیسیون، در راستای اجرای پیشنهادهای ذیل الذکر اقدام کند:

پیشنهاد بررسی و درخواست به مراجع مرتبط جهت راه اندازی رشته های علمی در حوزه گردشگری و هتلداری در سطح دانشگاهی	۱
پیشنهاد بررسی دلایل کاهش گردشگر خارجی در حوزه سلامت در استان	۲
پیشنهاد بررسی جاذبه های گردشگری استان جهت سرمایه گذاری	۳
پیشنهاد برگزاری تورهای اینفو در استان	۴
پیگیری ایجاد تشکل های بخش گردشگری در اتاق بازرگانی تبریز	۵